
Legers interaksjoner med legemiddelindustrien

ARTIKKEL

KRISTIANSEN IS

Sammendrag

Legemiddelindustrien har på verdensbasis en årlig omsetning på omtrent 300 milliarder US-dollar. Det er usikkert hvor stor del av omsetningen som brukes på interaksjon med leger, men andelen kan være i størrelsesorden 30-40%. Interaksjonen omfatter tidsskriftannonser og brevreklame, direkte markedsføring gjennom legemiddelkonsulenter, organisering og/eller finansiering av legers videre- og etterutdanning, medisinsk forskning samt støtte til andre typer aktiviteter. Legemiddelindustriens bidrag til medisinsk forskning er i størrelsesorden 300 millioner kroner per år mens bidraget fra Norges forskningsråd er på ca. 150.

I løpet av en seksukersperiode i 1996 mottok en allmennpraktiserende lege i alt 84 postforsendelser fra legemiddelindustrien tilsvarende 2,56 kg papir.

Det meste av forskningen på interaksjonen mellom leger og industri er gjort i Nord-Amerika, og generalisering av funnene til norske forhold er diskutabel. Det finnes spredt dokumentasjon på at legene påvirkes av interaksjonen, men hvorvidt effektene samlet sett er positive eller negative for pasienter og samfunn er ukjent. I Storbritannia, USA, Canada, og Australia reguleres interaksjonene mellom leger og legemiddelindustri av etiske regler ensidig fastsatt av ulike medisinske selskaper, mens de i Norge reguleres av en samarbeidsavtale mellom Den norske lægeforening og Legemiddelindustriforeningen.

Forfatteren foreslår bl.a. uavhengige etikkregler, meldeplikt om interaksjoner for leger i visse funksjoner og større offentlig satsing på medisinsk forskning og på produsentuavhengig informasjon.

Publisert: 20. mars 1998. Tidsskr Nor Legeforen.

© Tidsskrift for Den norske legeforening 2026. Lastet ned fra tidsskriftet.no 11. juli 2026.